


ESSPA

BUSINESS
SCHOOL



BTS CI
COMMERCE INTERNATIONAL

**REUSSIR DEMAIN
SE PREPARE MAINTENANT**

 <p>ESSPA BUSINESS SCHOOL</p>	<p>V2021 – 01 – CS BTS COMMERCE INTERNATIONAL</p>

Public visé :

Cette formation s'adresse aux titulaires du baccalauréat général, technologique, professionnel ou tout niveau équivalent.

Contexte professionnel Emplois concernés


Le titulaire du BTS Commerce International accède à plusieurs niveaux de responsabilité, en fonction de son expérience, de la taille de l'organisation qui l'emploie et des opportunités professionnelles qui s'offrent à lui. Il peut être amené à contribuer à un projet de développement international. Les appellations les plus courantes des emplois relevant du champ professionnel du diplôme concerné sont les suivantes : Dès l'obtention du BTS :

- assistant export,
- assistant import-export,
- assistant ADV (Administration Des Ventes) export,
- assistant import,
- gestionnaire import-export,
- agent de transit/agent d'exploitation (aérien, maritime, import ou export),
- assistant représentant en douane enregistré,
- assistant référent douane,
- assistant commerce international.

Avec expérience (et/ou une formation complémentaire) :

- responsable ADV export,
- responsable import,
- responsable de zone export,
- référent douane,
- chargé de mission « conformité internationale »,
- assistant marketing international,
- assistant supply chain / logistique,
- acheteur international,
- commercial export.

Le métier cœur de cible d'un titulaire du BTS Commerce international est donc le métier d'assistant/gestionnaire import/export.

	<p align="center">Programme / fiche pédagogique : formation BTS COMMERCE INTERNATIONAL</p>

Pré requis :

Le BTS Commerce International est ouvert aux baccalauréats généraux toutes spécialités, technologiques tels le bac STMG (Sciences et Technologies du Management et de la Gestion) mais également aux baccalauréats professionnels ou un titre équivalent, Accès sur dossier, et résultats des Tests et entretien.
Une bonne pratique de deux langues étrangères est demandée, dont l'anglais.

Objectif(s) pédagogique(s)

Durant la formation les stagiaires apprendront à

- développer la relation commerciale internationale
- à mettre en œuvre les opérations commerciales
- participer aux opérations commerciales internationales
- participer à la définition de la politique import/export de l'entreprise
- concilier la stratégie marketing et les impératifs du terrain pour concevoir les produits adaptés au marché local et à l'international
- sélectionner les distributeurs en mesure de vendre le produit ou le service commercialisé
- créer un argumentaire précis et technique selon le type de clientèle, de produit et de marché
- maîtriser les spécificités des marchés internationaux
- appréhender la culture et l'interculturalité nécessaires sur un marché étranger

Durée et modalité d'organisation :

Date : sept 2021 à mai 2023

Durée :

1350 h enseignements en apprentissage

1100 h en contrat pro


Horaires 8H à 19H

Organisation : en partie à distance et en partie en présentiel

Taille du groupe : 30 PLACES MAXIMUM

Modalité d'accès :

En fonction des places disponibles, les candidatures sont possibles jusqu'à 48 heures avant le début de la formation.

 <p>ESSPA BUSINESS SCHOOL</p>	<p>Programme / fiche pédagogique : formation BTS COMMERCE INTERNATIONAL</p>
--	--

Lieux :

Mulhouse (Haut-Rhin), ou Saint-Denis 974

Accessibilité :

Nos locaux sont adaptés PMR. Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

Tarifs :


Aucun frais pour les alternants. Prise en charge par l'OPCO en fonction de la branche.



**Programme / fiche pédagogique :
formation BTS COMMERCE
INTERNATIONAL**

Déroulé / contenu de la formation :

Matières	
<p>Etude et veille commerciales internationales :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etude et veille des marchés étrangers : - Informatique commerciale : 	
<p>Vente à l'export :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prospection et suivi de clientèle : - Communication et management interculturels : - Négociation vente : - Négociation vente en LVE : 	
Gestion des opérations d'import-export : 7h (2ème année)	
<p>LV1 : 3h (1ère année, 2ème année)</p> <p>LV2 : 3h (1ère année, 2ème année)</p>	
Culture générale et expression	
Environnement économique et juridique :	

	<p align="center">Programme / fiche pédagogique : formation BTS COMMERCE INTERNATIONAL</p>

Moyen d'encadrement :

L'opportunité sera donnée aux étudiants de bénéficier de l'expérience d'une équipe pédagogique qualifiée, qui est presque exclusivement composée de diplômés des différents IEP. Spécialistes dans leur domaine d'études, nos enseignants sont des professeurs certifiés, agrégés et des universitaires. Auteurs, chercheurs ou conférenciers, nos intervenants proposent des cours en phase avec les exigences des examens.

Modalités de suivi et d'évaluation :

(Moyens mobilisés pour mesurer à l'aide de critères objectifs les acquis du bénéficiaire en cours et/ou à la fin de la prestation)

Auto-évaluations régulières

QCM

Dossiers à réaliser

Mises en situation

Produits types à fabriquer

Entretien

Evaluation début et fin de formation

Examen professionnel

Feuille d'émargement par demi-journée

Attestation de présence

Règlement d'examen

Les poursuites d'études ouvertes aux étudiants de BTS COMMERCE INTERNATIONAL :

Dans notre organisme

- BACHELOR Sciences politiques option Management

Objectifs :

- être capable d'analyser son marché et de mettre en place une stratégie commerciale
- maîtriser les méthodes et outils du management commercial
- former des futurs cadres à la prise de décisions, la motivation d'équipe, l'analyse pertinente des marchés
- développer de réelles expertises d'analyse et de pilotage commerciale y compris à l'international

Contact :

F. Nazaraly, coordinatrice pédagogique, fnazaraly@esspa-education.fr